



REPORTE DE INVESTIGACIÓN  
**LOS NO VACUNADOS**  
**SEPTIEMBRE 2021**

## I. INFORMACIÓN GENERAL

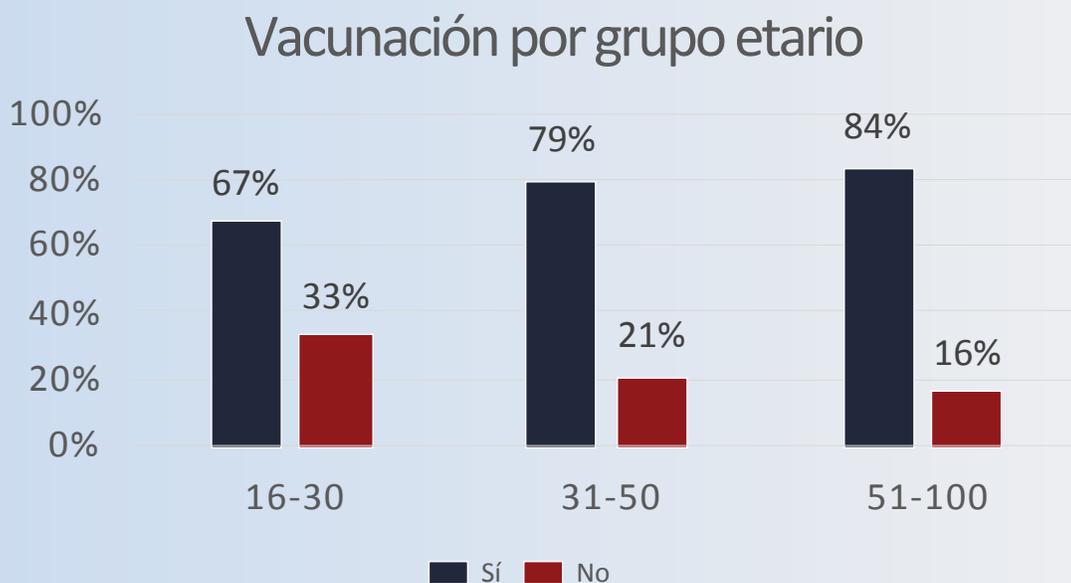
Durante 2020 y el primer trimestre de 2021, había mucha incertidumbre en el país sobre las fechas, e inclusive años, en los que la población hondureña tendría acceso a vacunas contra la COVID-19 para contrarrestar las muchas pérdidas que el virus estaba causando. En marzo de 2021, Honduras recibió un primer lote de vacunas, el cual, aunque producto de una simbólica donación, generó esperanzas entre la población e inició la ruta del país hacia la inmunidad de rebaño.

A pocos meses de finalizar el año 2021, la ASJ observó que si bien hay vacunas disponibles en el país, los centros de vacunación parecen tener una baja afluencia de ciudadanos buscando inocularse, aun cuando la vacuna es gratuita y de acceso libre para jóvenes mayores de 18 años<sup>1</sup>. En este sentido, la ASJ se propuso conocer la razón o razones por las cuales las personas no se han vacunado. Asimismo, se buscaba recopilar información relacionada al acceso a la vacuna en zonas rurales y urbanas del país sobre la confianza que la población tiene sobre la vacuna y sobre los canales de comunicación a los que más recurre para informarse sobre la vacunación.

Es así como se realizó una investigación con el objetivo de conocer la percepción del ciudadano sobre la vacuna y vacunación en el país. El método de recolección de datos para la investigación fue una herramienta elaborada por el equipo de ASJ. Con el apoyo de 60 veedores miembros de las plataformas Alianza por la Paz y la Justicia (APJ), Cristianos Valientes, Comunidades Fuertes y la Plataforma Amplia Nacional Liberadora (PANAL), se aplicaron encuestas aleatorias en 17 departamentos del país a 819 personas entre los 16 y 94 años de edad. El presente documento recoge los hallazgos más relevantes producto de la investigación y presenta recomendaciones.

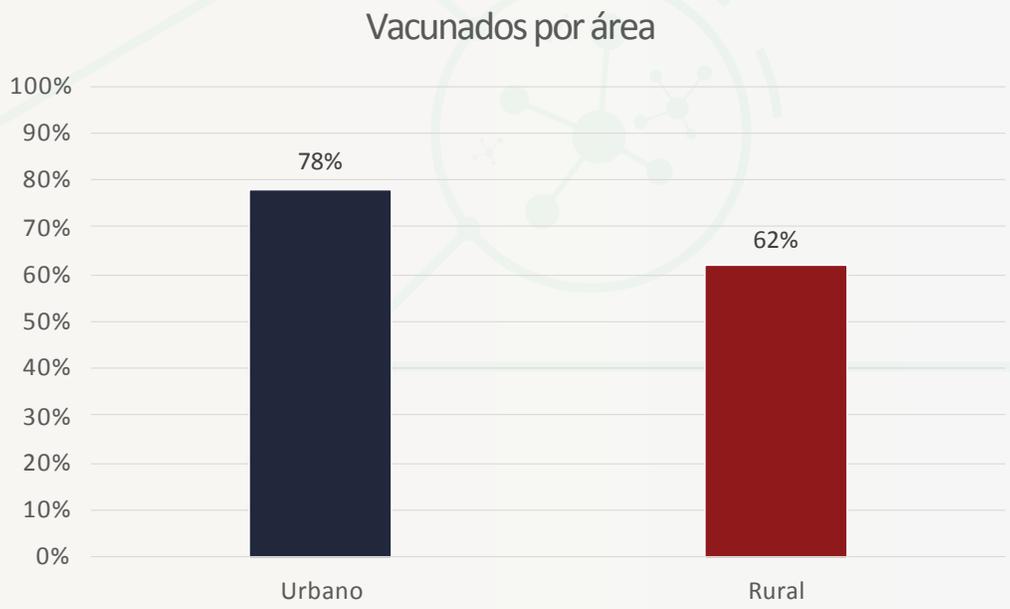
## II. AVANCE DE LA VACUNACIÓN Y ACCESO A LA VACUNA

Un 26% de las personas encuestadas dijeron no haber recibido ninguna dosis de vacuna contra la COVID-19. El resultado del desglose de los no vacunados por grupo etario, mostró que los jóvenes entre 16 y 30 años son los menos vacunados entre los tres grupos.

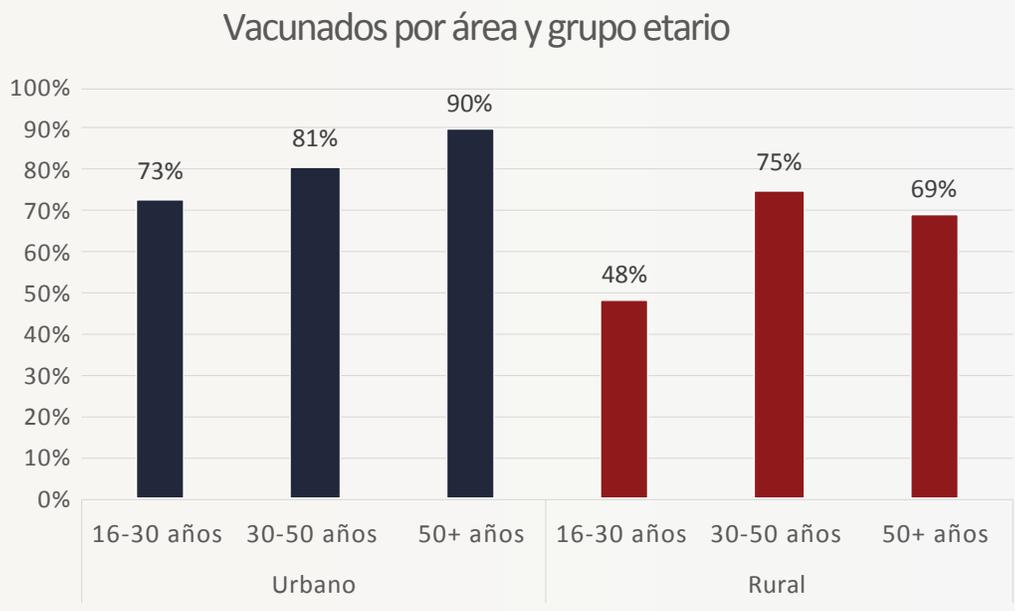


Aunque  $\frac{3}{4}$  partes de los vacunados dijeron haber recibido al menos una dosis de vacuna, se identificó que el nivel de vacunación en las áreas rurales está 16 puntos porcentuales por debajo de aquellos que residen en las áreas urbanas. La tendencia se confirma en tanto que, en el análisis por grupo etario, se identifica que todos los grupos etarios en las áreas rurales tienen porcentajes más bajos de vacunados en comparación con las zonas urbanas.

<sup>1</sup> La Secretaría de Salud de Honduras autorizó la vacunación para mayores de 12 años a partir del sábado 18 de septiembre en el Distrito Central y a partir del 20 del mismo mes en el resto del país y la aplicación de la herramienta se realizó del 3 al 12 de septiembre.



Resalta el hecho que el grupo etario de 50+ años en las áreas rurales está significativamente menos (31%) vacunado que este mismo grupo en las zonas urbanas.



### III. EL POR QUÉ DE LOS NO VACUNADOS

Entre las razones para no haberse vacunado resalta que el 57% de ellos reconoce no querer vacunarse. En menor proporción, los encuestados indicaron que no han podido vacunarse por dificultades para movilizarse al centro de vacunación.

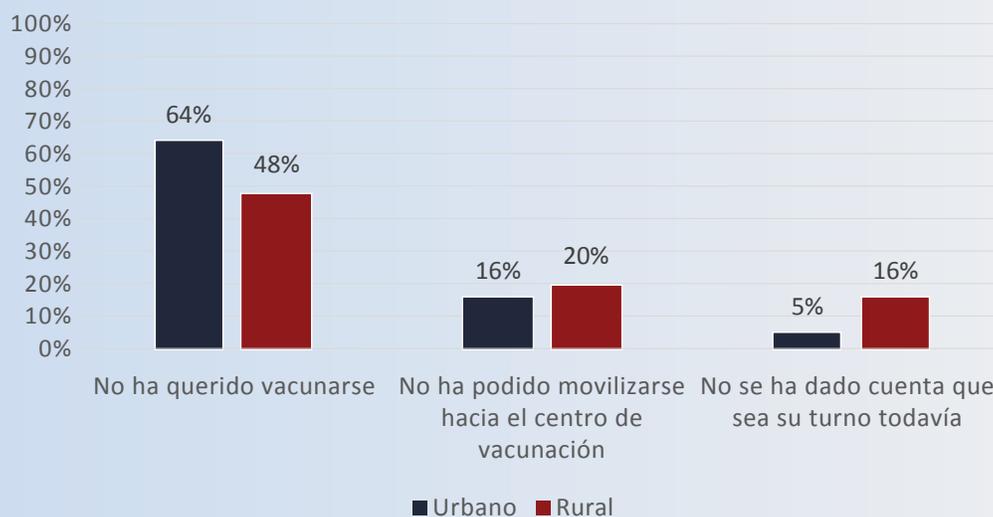


## ¿Por qué no se ha vacunado?



Al comparar las tres razones más prevalentes para no vacunarse entre el área urbana y rural, destaca que en las zonas rurales tres veces más personas indicaron no haberse dado cuenta que era su turno para vacunarse en comparación con las personas en zonas urbanas. Asimismo, resalta que en las zonas urbanas hay mayor porcentaje de personas que no han querido vacunarse en comparación con las áreas rurales.

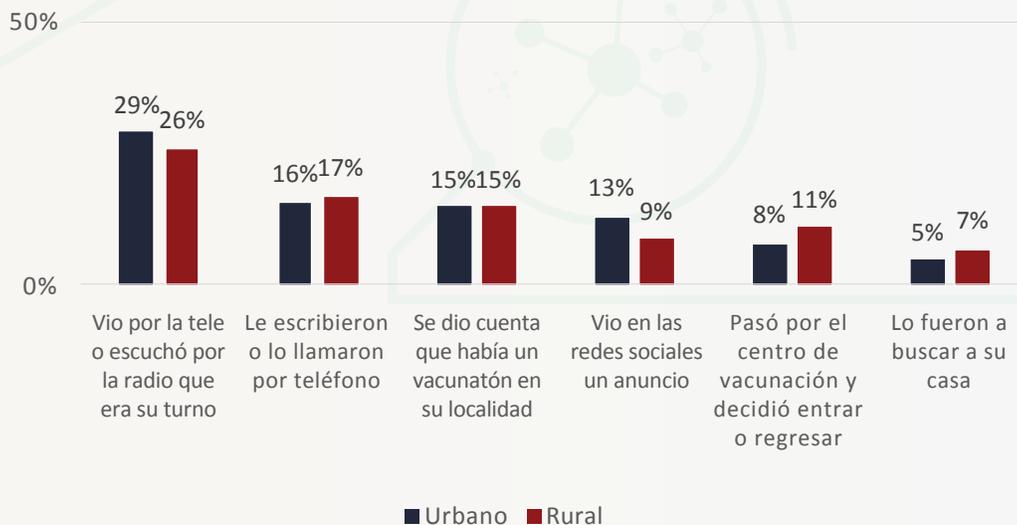
## Los no vacunados: área urbana y rural



## IV. LOS VACUNADOS: ¿CÓMO SE DIERON CUENTA?

En relación con los medios a través de los cuales las personas vacunadas se han movilizado para vacunarse, se identificó que tanto en las áreas rurales como en las zonas urbanas las personas se informaron a través de la televisión y la radio. También destaca que tanto en áreas rurales y urbanas las personas asistieron a vacunarse por información de boca a boca y a través de la promoción de los “Vacunatón” que implementó la Secretaría de Salud.

## ¿Cómo se dieron cuenta los que sí se vacunaron?



En el análisis por grupo etario se identifica que toda la población se informa mayormente a través de la radio y la televisión. En el caso de los jóvenes, predomina que no hay diferencias significativas entre la información que reciben de boca en boca, a través de los “Vacunatonés” y las redes sociales. En el caso de las personas mayores de 50 años, destaca que fue necesario que otra persona lo buscara personalmente para asistir a vacunarse.

## Grupos etarios: ¿Cómo se dan cuenta?



## V. MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y CONFIANZA

Ante la pregunta sobre los mecanismos que utilizan los encuestados para informarse sobre la vacunación, se confirma que la televisión y la radio son los principales canales mediante los cuales se informa la población.

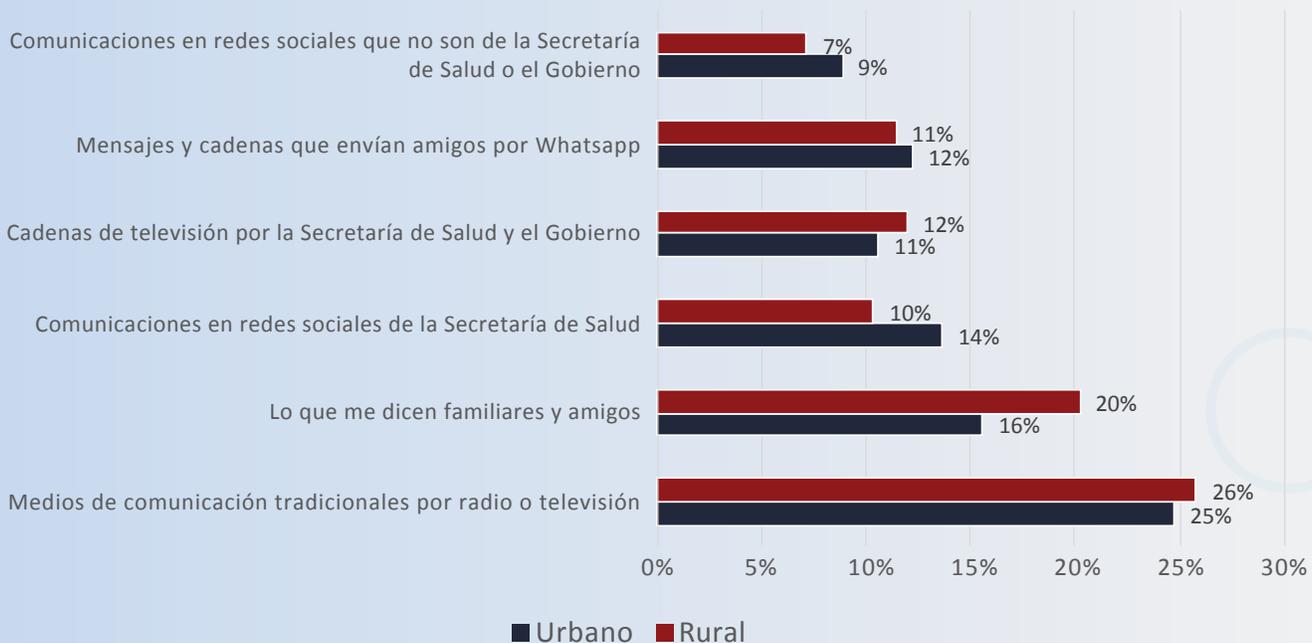


### Canales de comunicación sobre la vacunación



En el análisis por área, se confirma que la televisión y la radio son el canal de comunicación predilecto tanto en el área urbana, como en el área rural. También se identifica que la información boca a boca es un canal importante en el área rural, mientras que en el área urbana prevalecen las comunicaciones de la Secretaría de Salud a través de redes sociales.

### Canales de comunicación por área



## VI. CONFIANZA EN MECANISMOS DE COMUNICACIÓN

En el análisis sobre la confianza que tienen las personas en los mecanismos de comunicación que más utilizan, destaca que las comunicaciones en las que más confían son los anuncios y comunicados emitidos por los centros de salud locales. Sin embargo, esta vía no preponderó como canal de comunicación principal. En el caso de los mecanismos de comunicación más utilizados por los encuestados, sobresale que confían más en lo que dicen sus familiares y amigos en comparación con la televisión y la radio.

## Confianza en mecanismos de comunicación



En el análisis por grupo etario, se identifica que el grupo de 16-30 años confía menos en cadenas y mensajes recibidos a través de WhatsApp y confía más en anuncios y comunicados publicados por el centro de salud local.

### Confianza en mecanismos de comunicación de personas entre 16-30 años



En el grupo de 31-50 años predomina que confían menos en información publicada en redes sociales o procedente de las alcaldías municipales y más en lo que dicen sus familiares y amigos y los anuncios publicados por el centro de salud local.

### Confianza en mecanismos de comunicación de personas entre 31-50 años



En este grupo etario se subraya que hay menor confianza en la información publicada a través de redes sociales y más confianza en lo que dicen familiares y amigos. Asimismo, este grupo confía en la información que se publica a través de la televisión y la radio y en los anuncios que publican los centros de salud locales.

## Confianza en mecanismos de comunicación de personas mayores de 50 años



## VII. CONCLUSIONES

- La diferencia de los niveles de vacunación entre área rural y urbana son preocupantes.
- Un número significativo de personas entre 30 y 50 años dijeron haber ido al centro de vacunación, pero no las quisieron vacunar.
- Un número significativo de personas en áreas rurales dijo no haberse vacunado porque no sabía que era su turno.
- Un número significativo dijo que no se había vacunado porque no pudo movilizarse al centro de vacunación.
- Los jóvenes entre 16 y 30 años son los que confían menos en que la vacuna es buena.
- Los residentes de áreas rurales creen más a menudo que la vacuna es mala.
- La mayor parte de las personas se informa sobre el proceso de vacunación a través de la televisión y la radio.
- El grupo etario de 16-30 años confía más en lo que dicen sus familiares y amigos sobre la vacunación que en cualquier otro canal de comunicación.
- Existe una desconfianza generalizada sobre la información que circula a través de redes sociales.
- Hay confianza generalizada en la información que comparten los centros de salud; sin embargo, solo 3% de la población dijo informarse de esta manera.
- El mecanismo de comunicación más prevalente y en el que más confían las personas es la televisión y la radio.

## VIII. RECOMENDACIONES

- Redoblar esfuerzos de accesibilidad y comunicación en áreas rurales para incrementar cantidad de vacunados, en especial a aquellos en condición de riesgo.
- Hacer esfuerzos para llevar la vacuna a lugares más accesibles para el ciudadano común y considerar horarios o incentivos para alcanzar a más población económicamente activa.
- Concepción de estrategias y alianzas con todos los sectores para facilitar la vacunación entre todos los grupos etarios.
- Asegurar que toda la población elegible que llega a un centro de vacunación tiene acceso a ser vacunado; eliminar cualquier impedimento o criterios de rechazo para personas que quieran vacunarse para incrementar la cantidad de vacunados a nivel nacional.
- Estrategias de comunicación diferenciadas según grupo etario y mecanismo de comunicación predilecto

- para asegurar que toda la población elegible accede a su vacuna.
- Asegurar que los centros de salud conocen y difunden los planes de vacunación para incrementar el acceso a la vacuna localmente.
  - Empoderar a la población para que sean canales de comunicación eficaz en sus comunidades.
  - Evaluar estrategias de comunicación oficial a través de redes sociales para hacerlas más efectivas.



